

PIERA  
SERAFIN



## #MAKE-UP

*I trend delle festività raccontati da Laboratorio n. 14, un brand made in Italy molto giovane ma già amato*

di Alessandra Pappalardo

## HAPPY DAYS

# Natale a fior DI LABBRA

**E** se la passione fosse il motore del nostro lavoro? Avremmo fatto bingo! E proprio questa è la storia di una donna, **Piera Serafin, fondatrice con Vincenzo Caterino di Laboratorio n. 14.** L'abbiamo incontrata e ci ha raccontato come, a un certo punto della sua vita, abbia incoraggiato il suo istinto e realizzato un'azienda. A parole sembra semplice, ma parlando con lei si capisce che tutto è stato calcolato nei minimi dettagli.

**Domanda.** Piera, ci racconti che cos'è Laboratorio n. 14.

**Risposta.** «È la mia passione e la mia azienda. L'abbiamo creata due anni fa, esattamente nel momento in cui ho capito che non avrei più lavorato per altri.

Le mie esperienze precedenti nel settore commerciale mi hanno fatto acquisire le "expertise" necessarie - si dice così ora (ride, ndr) - per creare un marchio tutto mio».

**D.** La sua azienda si chiama Laboratorio n. 14, un nome che non evoca la bellezza.

**Risposta.** «Ma è evocativo del lavoro. Nei laboratori ci si concentra sul particolare, esattamente come facciamo noi per ogni singolo prodotto. Poi il 14 è il mio numero fortunato e un po' di fortuna ci vuole quando si affronta una grande impresa».

**D.** Come le è venuta l'idea di questo brand?

**R.** «Mi ha guidato la passione. Fin da bambina amavo il make-up, poi crescendo ho co-

minciato a interessarmi anche alla skincare. Ho coniugato la passione con il lavoro. Siamo partiti con quattro venditori e oggi ne abbiamo ottanta. Tutti i giorni contattano i clienti per proporre i nostri prodotti. Inoltre abbiamo il sito di vendita online».

**D.** È come se fosse un porta a porta...

**R.** «Questa è la nostra forza, i nostri consulenti dedicano tempo al cliente, lo ascoltano e lo indirizzano negli acquisti».

**D.** Dove produce i vostri prodotti?

**R.** «Rigorosamente in Italia. Dietro ogni prodotto c'è uno studio accurato. La nostra forza sta nel fatto che i clienti ci forniscono feedback quotidiani e

SABRINA  
CARPENTER



noi così sappiamo che cosa proporre e che cosa migliorare».

**D.** Cosa viene richiesto più spesso?

**R.** «La qualità. Vanno molto bene i prodotti di skincare, senza la quale il make-up non "regge". Sarebbe come costruire una casa senza fondamenta. Oggi anche gli uomini sono molto attenti alla cura della pelle».

**D.** Ci avviciniamo al periodo "caldo" dell'anno, quello delle cene, delle feste e di Capodanno. Cosa non deve mancare nel beauty di una donna?

**R.** «Non ho dubbi, il **rossetto**, magari abbinato a un **gloss** per enfatizzarne la luminosità. Poi ovviamente un **mascara** e anche un **illuminante**».

**D.** Soffermiamoci sulle labbra: che cosa ci consiglia per il periodo delle festività?

**R.** «Dopo essere state nascoste a lungo, le labbra sono tornate protagoniste sia nel make-up sia nella medicina estetica. In questo periodo consiglio assolutamente rossetti sulle sfumature del rosso, non solo per chi vuole osare. Rimangono comunque una costante i nude e poi i gloss, che sono diventati sempre più performanti e duraturi. A questo proposito, stiamo per lanciare una linea di lip gloss dalla profumazione fruttata, per enfatizzare il rispetto della natura dei nostri prodotti».



Sabrina Carpenter, 25 anni, cantante e attrice, ora su Netflix con il varietà musicale "A nonsense Christmas" che celebra le festività. A ds., i lip matt a lunga tenuta di Laboratorio N. 14 (a partire da € 9,90). Nell'altra pagina, da sin: Piera Serafin circondata dal suo team; un dettaglio di un occhio truccato con il mascara Love (prezzo: € 24,90); Piera Serafin nel suo ufficio.

